

DISEMINASI INFORMASI AKUN @ABOUTTNG DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT KABUPATEN TANGERANG

PENULIS

¹⁾Asriyani Sagiyanto, ²⁾Nada Rosdiana Nasution

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji diseminasi informasi pada akun @abouttng dalam pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat Kabupaten Tangerang, permasalahan yang terjadi di Kabupaten Tangerang yaitu akun @abouttng menjadi satu-satunya akun yang digunakan oleh masyarakat Kabupaten Tangerang sebagai media mencari kebutuhan informasi. Namun Akun ini pernah mengalami suatu masalah dimana akun ini di hapus oleh pihak Instagram karena adanya kesalahan dalam penyebaran informasi. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui proses diseminasi informasi yang di lakukan oleh akun @abouttng dan juga untuk mengetahui informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat Kabupaten Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan juga observasi, teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, teknik dan teori. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses diseminasi informasi melalui beberapa tahap diantaranya mencari informasi, melakukan pengecekan ulang terhadap informasi, dan melakukan penyebaran informasi. untuk kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat Kabupaten Tangerang yaitu informasi kuliner, wisata, dan harian.

Kata Kunci

Diseminasi, Kebutuhan Informasi, Kabupaten Tangerang

ABSTRACT

This research is entitled Information Dissemination of the @abouttng account in meeting the information needs of the people of Tangerang Regency, that occur in Tangerang Regency is the @abouttng account being the only account used by the people of Tangerang Regency as a medium for seeking information needs. However, this account has experienced a problem where this account was deleted by Instagram due to an error in disseminating information. The purpose of this study was to determine the information dissemination process carried out by the @abouttng account and also to find out the information needed by the people of Tangerang Regency. This study uses descriptive qualitative methods with in-depth interview data collection techniques and also observation, data validity techniques using triangulation of sources, techniques and theories. The results showed that the information dissemination process went through several stages including seeking information, re-checking the information, and disseminating information. for the information needs needed by the people of Tangerang Regency, namely culinary, tourist, and daily information.

Keywords

Disemination, Information Need, Tangerang Regency

AFILIASI

Prodi, Fakultas

¹⁾Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bahasa

²⁾Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Nama Institusi

¹⁾Universitas Bina Sarana Informatika

²⁾Universitas Muhammadiyah Tangerang

Alamat Institusi

¹⁾Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat - 10450

²⁾Jl. Perintis Kemerdekaan 1 No. 33, Babakan, Cikokol, Tangerang - 15118

KORESPONDENSI

Penulis

Asriyani Sagiyanto

Email

asriyani.ayy@bsi.ac.id

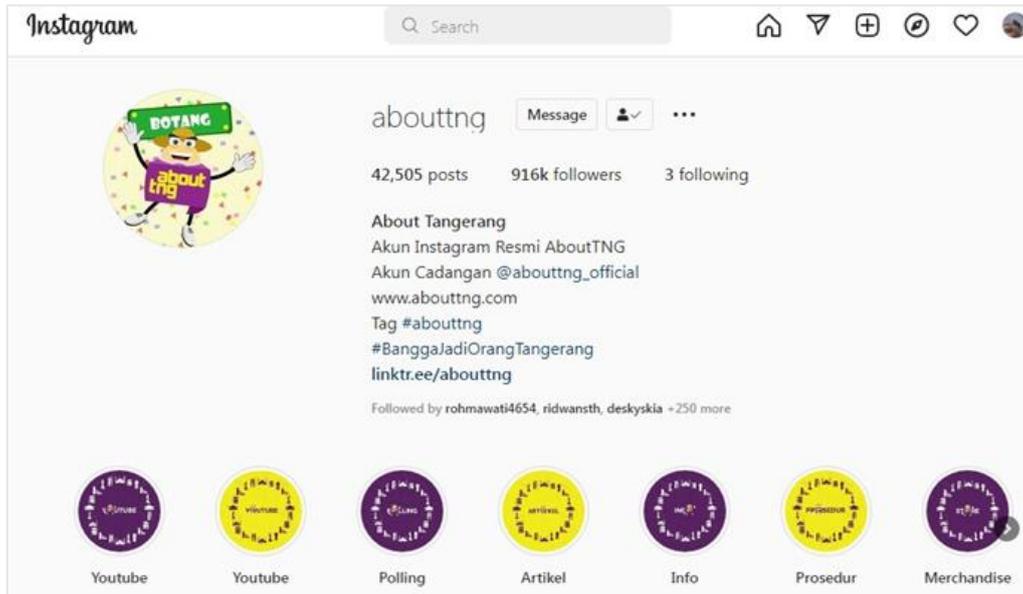
LICENSE



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

I. PENDAHULUAN

Akun Instagram @abouttng yang setiap postingannya berisikan informasi seputar wilayah Kabupaten Tangerang, Kota Tangerang dan juga KotaTangerang Selatan yang sebarakan melalui sebuah unggahan foto atau video. Akunini sudah berada di Instagram sejak 12 November 2014 artinya akun @abouttng sudah 7 tahun berada di media sosial Instagram hingga tahun ini 2022, saat ini akun @abouttng memiliki pengikut pada Instagramnya dengan jumlah 916 ribu pengikut dan memiliki jumlah postingan pada akun @abouttng sejumlah 42,505 postingan.



Gambar 1. Profil Akun Instagram @abouttng

(<https://www.instagram.com/abouttng/> diakses pada tanggal 23 Maret 2022).

Akun ini menyajikan berbagai jenis informasi harian yang terjadi, mulai dari informasi seputar lingkungan, atau pun informasi lainnya seperti info politik, sosial, ekonomi, ada juga info pariwisata, info kuliner, info kriminal, info kehilangan yang disebarakan oleh akun tersebut. Informasi-informasi yang di sajikan pada akun @abouttng salah satunya banyak didapatkan dari hasil laporan masyarakat terhadap akun tersebut yang kemudian informasi-informasi tersebut akan di posting ulang oleh akun @abouttng baik pada unggahan Feed Instagram ataupun unggahan Story Instagram. Akun ini juga pernah mengalami suatu masalah dimana akun ini di hapus oleh pihak Instagram karena adanya kesalah dalam penyebaran informasi. namun tidak lama akun ini kembali lagi dan dapat melanjutkan aktivitasnya sebagai media dengan tujuan diseminasi informasi. seperti yang sudah di jelaskan di atas, akun ini memberikan informasi dari berbagai bidang mengenai Kota Tangerang, Kabupaten Tangerang dan juga Kota Tangerang Selatan. Setelah penulis melakukan riset dengan mencari berbagai akun Instagram yang aktivitasnya sebagai diseminasi informasi di wilayah Tangerang dan sekitarnya, ternyata untuk wilayah kabupaten Tangerang sendiri tidak memiliki akun Instagram maupun media lainnya sebagai media diseminasi informasi yang dapat membantu masyarakat untuk memenuhi kebutuhan informasi. akun @abouttng menjadi satu-satunya akun yang ada untuk masyarakat Kabupaten Tangerang yang aktivitasnya menyebarkan seputar informasi mengenai KotaTangerang, Kabupaten Tangerang dan juga Kota Tangerang Selatan. Dapat dilihat untuk wilayah Kota Tangerang sendiri memiliki akun lainnya sebagai media diseminasi informasi yaitu akun Instagram @infotangerang.id dan juga untuk Kota Tangerang Selatan tepatnya wilayah Serpong dan sekitarnya pun memiliki akun Instagram sebagai media diseminasi informasi yaitu akun @gadingserponginfo, kedua akun tersebut sangat membantu terhadap kebutuhan informasi masyarakat. Diseminasi informasi sangat dibutuhkan oleh masyarakat, terlebih dalam 2 tahun terakhir ini kita sedang mengalami pandemik, dimana masyarakat membutuhkan sebuah informasi mengenai peraturan pemerintahan setempat yang dapat dipercaya kebenarannya, tidak hanya informasi tersebut saja yang dibutuhkan oleh masyarakat, informasi dalam bidang lainnya juga tentu sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Dengan adanya diseminasi informasi melalui media akun Instagram tentu sangat memudahkan masyarakat dalam mencari kebutuhan informasinya dengan cepat dan mudah. Karena akun @abouttng menjadi satu-satunya akun bagi masyarakat Kabupaten Tangerang sebagai media diseminasi informasi yang menyebarkan informasi mengenai Kota Tangerang, Kabupaten Tangerang dan Kota Tangerang Selatan, maka penulis melakukan observasi terhadap beberapa masyarakat mengenai pengetahuan mereka terhadap akun @abouttng ini. Beberapa orang menganggap adanya akun @abouttng dapat memenuhi kebutuhan informasi terutama kebutuhan informasi

mengenai keadaan lingkungan dan informasi mengenai kuliner yang sering di bagikan pada akun tersebut. (Astitin, Ika, Sodikin Masyarakat Kabupaten Tangerang, 2022). Akan tetapi ada juga yang beranggapan bahwa akun @abouttng belum memenuhi kebutuhan informasi karena kurangnya informasi dibidang kesehatan, dimana pada saat ini kita diwajibkan untuk melakukan vaksin namun ada masyarakat yang ingin mencari informasi mengenai tempat vaksin terdekat pada akun @abouttng tetapi tidak mendapatkan informasi yang dibutuhkan. (Isneni Masyarakat kabupaten Tangerang, 2022). Selain kurangnya informasi di bidang kesehatan, akun ini juga dinilai lebih aktif membagikan informasi mengenai kuliner dimana informasi yang dibagikan berupa promosi sehingga membuat satu warga yang enggan mencari kebutuhan informasinya pada akun @abouttng. (Rohman Masyarakat kabupaten Tangerang, 2022). Melihat permasalahan di atas, sehingga peneliti melakukan survei dengan meminta data kepada salah satu admin @abouttng terkait jumlah terbanyak yang melihat postingan cerita atau Story Instagram @abouttng jika akun ini membagikan informasi mengenai hal apa saja. Menurut admin pengelola akun @abouttng dimana jumlah tertinggi yang melihat postingan Story Instagram @abouttng jika akun ini membagikan informasi mengenai informasi lingkungan seperti suatu kejadian dan juga jika *me-repost* postingan informasi seputar kuliner, terutama kuliner yang unik pada Story Instagramnya. (Richard Admin@abouttng, 2022).

Hal ini dapat dilihat juga dari postingan pada Feed Instagram @abouttng, dimana jumlah *like* dan komentar terbanyak mengenai informasi berikut:

Tabel 1. Jumlah Postingan Akun @abouttng

Top 2 (Dua) Jenis Informasi dengan Jumlah Rata-rata <i>Like</i> dan Komentar Terbanyak Selama 1 Minggu (15 Maret – 22 Maret 2022)			
Keterangan Informasi	Jumlah Postingan (15 Maret – 22 Maret)	Rata-Rata Jumlah <i>Like</i>	Rata-Rata Jumlah Komentar
Informasi Cuaca Banjir	10 Postingan	16,593	447,1
Informasi Kuliner	17 Postingan	12,630	408,6

(sumber <https://www.instagram.com/abouttng/>)

Sehingga dengan adanya permasalahan di atas maka peneliti ingin mengetahui bagaimana pemenuhan kebutuhan informasi yang ada di kabupaten Tangerang dengan adanya akun @abouttng, peneliti juga ingin mengetahui apa saja informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Karena setiap orang memiliki kebutuhan informasi yang berbeda-beda.

Mengingat akun Instagram @abouttng menjadi salah satu akun yang memberikan informasi seputar Tangerang dan yang paling banyak diikuti oleh masyarakat Kabupaten Tangerang. Maka dari itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui seperti apa proses penyebaran informasi yang di lakukan oleh pengelola akun Instagram @abouttng. Dan peneliti juga ingin melihat apakah setiap informasi yang sebarakan oleh akun @abouttng sudah dapat memenuhi kebutuhan informasi bagi masyarakat Kabupaten Tangerang yang mengakses media sosialnya untuk tujuan mencari sebuah informasi. dengan judul penelitian “Diseminasi Informasi akun @abouttng dalam pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat Kabupaten Tangerang”.

II. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, menurut Rahmat, dalam (Puspitadewi et al., 2016) Metode penelitian deskriptif yaitu penelitian yang melukiskan fakta dan karakteristik populasi secara faktual dan cermat yang bertujuan mengumpulkan informasi yang menjelaskan gejala yang ada, menggambarkan kondisi, dan praktek-praktek yang berlaku dan membuat evaluasi.

Menurut Moleong dalam (Putra, 2019) Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang di alami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.

Peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dikarenakan analisa yang digunakan menggunakan penjabaran fakta dan realita dari analisa pada pengelola akun @abouttng dan kebutuhan informasi bagi masyarakat kabupaten Tangerang. Jadi dalam penelitian ini akan ditulis dengan bentuk narasi berupa ucapan atau tulisan dari seseorang yang di amati. Dalam hal ini, seseorang yang diamati tersebut merupakan salah satu pengelola akun Instagram @abouttng dan juga dua masyarakat kabupaten Tangerang.

Peneliti menggunakan wawancara atau observasi sebagai data primer dalam penelitian ini. Karena penelitian ini dilakukan pada sebuah akun media sosial Instagram maka peneliti akan melakukan wawancara

dan observasi dengan salah satu pengelola akun @abouttng dan juga masyarakat Kabupaten Tangerang. Dimana pengelola akun Instagram @abouttng menjadi informan pokok dan masyarakat Kabupaten Tangerang menjadi informan pendukung. Data sekunder atau data tambahan sebagai pelengkap dalam penelitian ini berupa dokumentasi. Dokumentasi perlu dilakukan agar bertambah kuat dan akurat suatu penelitian. Dokumen tersebut diperoleh peneliti pada akun Instagram @abouttng atau pada saat proses wawancara dengan informan. Peneliti juga menggunakan studi pustaka guna menunjang temuan di lapangan yang kemudian mengkonfirmasi dari literatur atau teori yang digunakan.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam proses diseminasi informasi ada beberapa tahap yang dilakukan oleh admin @abouttng sebelum informasi tersebut disebarakan kepada masyarakat melalui postingan, baik postingan Feed Instagram ataupun Insta Story pada akun @abouttng, diantaranya yaitu:

3.1 Mencari informasi

Sumber informasi yang didapatkan oleh admin @abouttng yaitu berasal dari masyarakat atau akun yang berada di bawah pemerintahan setempat yang memberikan informasi terhadap akun @abouttng ini, selain itu admin @abouttng mencari sumber informasi dari portal berita *online* yang kemudian di olah kembali oleh admin @abouttng.

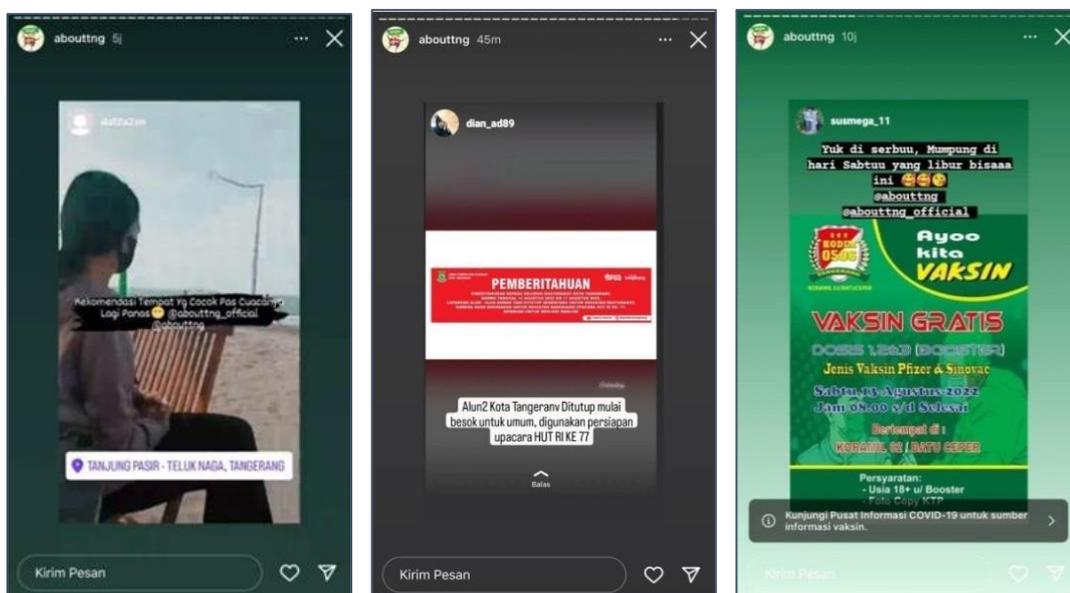
Sebagaimana menurut Mudrick dalam (Jamila, 2019) menyatakan bahwa informasi terdiri dari data yang telah diambil kembali, diolah dan digunakan untuk tujuan informatif dan kesimpulan, argumentasi atau sebagai dasar untuk peramalan dan pengambilan keputusan.

Informasi-informasi yang di dapatkan oleh admin @abouttng yaitu informasi yang berasal dari media non cetak atau media *online*, salah satunya yaitu media sosial Instagram. informasi yang berasal dari masyarakat Tangerang di dapat dari *mention* pada Instagram pengguna terhadap akun @abouttng ini. begitu juga dengan informasi yang di cari sendiri oleh admin @abouttng dengan mencari pada sebuah artikel media *online* seperti detik.com, kompas dan lainnya yang di dapatkan melalui media *online*.

Sebagaimana Menurut Buckland dalam (Aditya Jakti, 2022) menyatakan informasi sebagai segala bentuk pengetahuan yang terekam berdasarkan pada kejadian atau pengambilan keputusan seseorang dan biasanya berbentuk media cetak maupun non cetak. Tim yang bertugas untuk mencari informasi dan kemudian disebarakan kepada masyarakat yaitu admin @abouttng.

Berikut merupakan dokumentasi yang di ambil dari akun Instagram @abouttng mengenai postingan yang berisikan informasi dan juga sumber yang di dapatkan oleh admin @abouttng:

- 1) Mendapatkan informasi dari masyarakat Tangerang yang mengirimkan *mention* terhadap akun @abouttng.



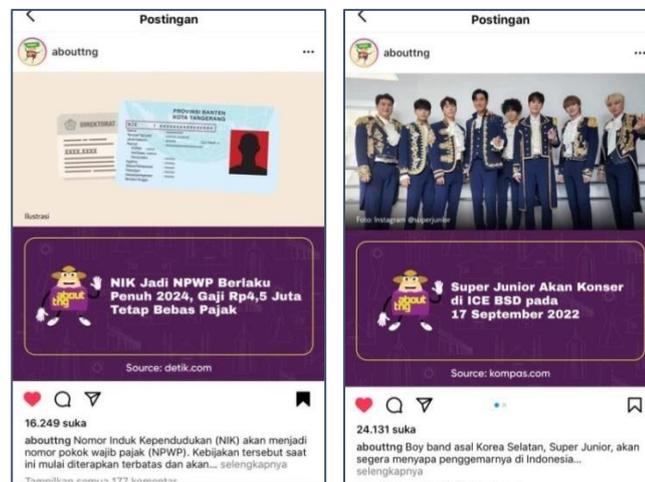
Gambar 2. Jenis Informasi yang Disebarakan
(Sumber : Instagram @abouttng)

- 2) Mendapat informasi dari akun Instagram yang berada di bawah pemerintahan setempat



Gambar 3. Informasi Acara Olahraga dengan Pemerintahan Setempat
(sumber : Instagram @abouttng)

- 3) Mencari informasi dari situs berita *online* kemudian di sebarakan oleh akun @abouttng dan mencantumkan sumbernya.



Gambar 4. Informasi Sosial dan Informasi Hiburan
(Sumber : Instagram @abouttng)

3.2 Penyebaran Informasi

Diseminasi informasi yang dilakukan oleh akun @abouttng merupakan bentuk diseminasi yang sudah mengarah ke arah digitalisasi dengan menggunakan media sosial Instagram sebagai media diseminasi informasi.

Sebagaimana Menurut Kawanto dalam (Ashari, 2019) mengatakan digitalisasi adalah proses konversi informasi ke format yang bisa terbaca oleh komputer. Diseminasi informasi yang sebelumnya menggunakan media massa analog seperti konten Koran, majalah, radio dan televisi. Kini konten tersebut dapat dikonversi ke dalam digital yang memungkinkan adanya konten dalam bentuk teks, audio dan visual dalam satu kesatuan konten.

Dalam proses penyebaran informasi, admin @abouttng akan melakukan pengecekan ulang terhadap informasi-informasi yang sudah didapatkan untuk memastikan kebenaran setiap informasi tersebut dan juga memastikan setiap informasi berkaitan dengan Tangerang, meliputi kota Tangerang, Kabupaten Tangerang dan juga Kota Tangerang Selatan.

Setelah informasi tersebut sudah melakukan pengecekan maka selanjutnya informasi-informasi tersebut akan di sebarakan melalui fitur-fitur yang ada di Instagram @abouttng berupa unggahan sebuah foto, video, dan juga *caption*. Unggahan tersebut dapat di unggah melalui Instastory, Feed Instagram dan juga IGTV.

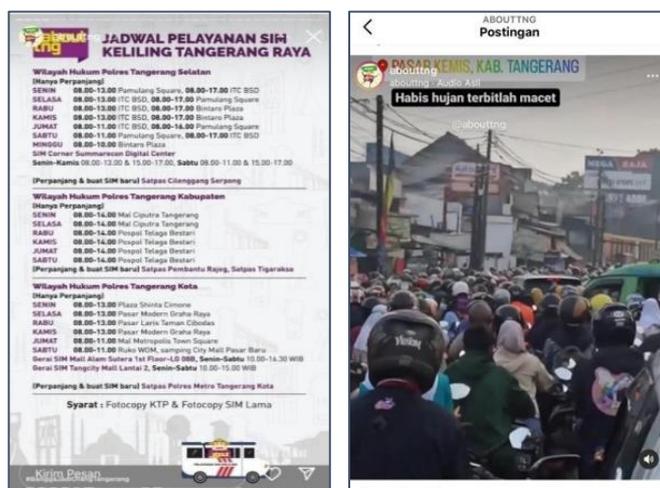
Menurut (Rakanda, 2020) Fitur-fitur Instagram terdiri dari pengikut, mengunggah foto, kamera, efek foto, arroba, *direct message* dan Instastory. Sedangkan menurut (Handaruwati & Dewi, 2021) terdapat fitur baru Instagram dengan adanya tambahan IGTV pada tahun 2021.

1) Berikut informasi yang di unggah pada fitur Feed Instagram @abouttng:



Gambar 5. Informasi Wisata dan Informasi Kecelakaan

2) Berikut informasi yang di unggah pada fitur Instastory @abouttng:



Gambar 6. Info layanan Publik dan Informasi Lalu Lintas
(Sumber: Instagram @abouttng)

3) Berikut informasi yang unggah melalui fitur IGTV:



Gambar 7. Informasi Olahraga, Bersama @disporakotatangerang
(sumber: Instagram @abouttng)



Gambar 8. Informasi Sosial, Diskusi Mengenai “Polemik Jalan Daan Mogot
(Sumber : Instagram @abouttng)

Setelah peneliti melakukan wawancara dan observasi, sehingga mendapatkan hasil penelitian dan hasil penelitian tersebut dikaitkan dengan teori yang digunakan dapat diketahui jawaban dari pertanyaan penelitian mengenai proses penyebaran informasi yang dilakukan oleh akun @abouttng dalam pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat Kabupaten Tangerang yaitu setiap informasi yang didapatkan oleh admin @abouttng melalui media non cetak atau media *online*, kemudian setiap informasi tersebut akan di lakukan pengecekan oleh admin @abouttng dan kemudian informasi tersebut akan di sebarakan melalui media sosial Instagram @abouttng melalui fitur-fitur yang terdapat pada Instagram seperti Feed Instagram, Instastory, dan juga IGTV.

3.3 Kebutuhan Informasi Masyarakat Kabupaten Tangerang

3.3.1 Mencari Kebutuhan Informasi di Akun @abouttng.

Masyarakat Kabupaten Tangerang mencari kebutuhan informasi dengan menggunakan media sosial Instagram. Dengan mengakses Instagram tentu memudahkan masyarakat untuk mendapatkan kebutuhan informasi.

Menurut (Putra, 2019) dalam bukunya Atmoko menjelaskan bahwa Instagram merupakan sarana untuk berinteraksi dengan orang lain, cara berinteraksi di Instagram yaitu dengan cara:

- 1) Follow
- 2) Like
- 3) Komentar

Dengan mem-*follow* atau mengikuti akun @abouttng maka masyarakat Kabupaten Tangerang dengan mudah mendapatkan informasi yang *update* dan yang dibutuhkan dikarenakan akun @abouttng memberikan informasi yang cukup luas dari berbagai jenis informasi mengenai Kota Tangerang, Kabupaten Tangerang dan Kota Tangerang Selatan. Masyarakat juga dapat berinteraksi dengan masyarakat lainnya di kolom komentar pada sebuah unggahan foto atau video yang di unggah oleh akun @abouttng.

3.3.2 Pendekatan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kabupaten Tangerang

Menurut Syafril dalam (Helen & Rusdi, 2019) terdapat empat pendekatan kebutuhan informasi bagi pengguna media sosial, yaitu:

- 4) *Current need approach*, yaitu pendekatan terhadap pengguna media yang mencari informasi untuk menambah atau memperluas pengetahuannya.
- 5) *Every day need approach*, yaitu pendekatan terhadap pengguna yang membutuhkan informasi secara cepat, spesifik, dan rutin.
- 6) *Exhaust need approach*, yaitu pendekatan terhadap pengguna yang sangat bergantung terhadap informasi yang diperlukannya.
- 7) *Catching-up need approach*, pendekatan terhadap pengguna yang mencari perkembangan terbaru pada suatu informasi yang sesuai dengan kebutuhannya.

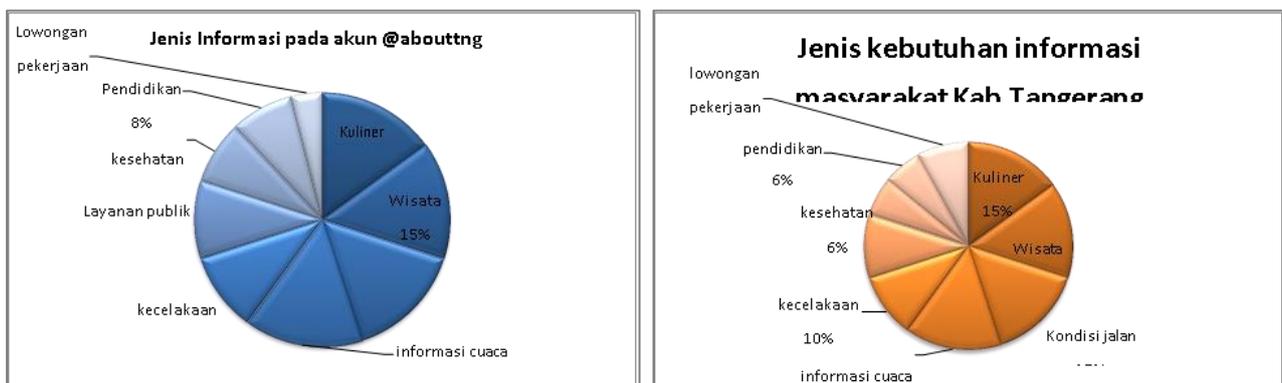
Setelah peneliti melakukan wawancara dan observasi dengan masyarakat kabupaten Tangerang, setiap masyarakat kabupaten Tangerang memiliki jenis pendekatan yang berbeda-beda. Seperti:

- 1) Informan Ibu Fatimatu Zahro memiliki jenis pendekatan *current need approach*, karena informan ini sering melihat informasi yang di sebarakan oleh akun @abouttng untuk menambah pengetahuan informasinya.
- 2) Informan Isneni Dan Silda memiliki jenis pendekatan *Exhaust need approach*, karena informan ini mencari informasi sesuai dengan kebutuhannya, informasi yang dibutuhkan pun tidak rutin seperti informasi lowongan pekerjaan .
- 3) Informan Bapak Furkon, Ibu Nur Aliyah dan Ibu Ira Heriyawati memiliki jenis pendekatan *Catching-up need approach*, karna para informan ini mencari kebutuhan informasi yang sekilas dan ringan seperti informasi kuliner dan wisata.
- 4) Informan Ibu Gesti memiliki jenis pendekatan *every day need approach*, karena informan ini sering mencari kebutuhan informasi yang rutin berupa kejadian sehari-hari seperti informasi cuaca atau kejadian lainnya.

3.3.3 Informasi yang Paling Banyak Dibutuhkan oleh Masyarakat Kabupaten Tangerang

Setelah peneliti melakukan wawancara dengan para informan, kemudian mendapatkan hasil penelitian dapat diketahui jawaban dari pertanyaan penelitian mengenai kebutuhan informasi yang paling banyak dibutuhkan oleh masyarakat Kabupaten Tangerang yaitu informasi harian mengenai suatu kejadian, informasi kuliner dan informasi wisata. Ketiga jenis informasi tersebut yang paling banyak dibutuhkan oleh masyarakat Kabupaten Tangerang.

Berikut Diagram mengenai perbandingan jenis informasi yang disebarakan oleh akun @abouttng dan jenis informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat Kabupaten Tangerang:



- 1) Jumlah informasi yang paling banyak disebarakan oleh akun @abouttng yaitu: informasi kuliner, informasi wisata, informasi harian, informasi layanan publik.
- 2) Informasi yang kurang di *update* setiap harinya dalam akun @abouttng yaitu: informasi lowongan pekerjaan, informasi kesehatan, dan informasi pendidikan.
- 3) Sedangkan untuk jenis informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat kabupaten Tangerang yaitu: informasi kuliner, informasi wisata, informasi harian dan informasi lowongan pekerjaan.

Dapat dilihat dari perbandingan diagram di atas bahwa informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat Kabupaten Tangerang namun tidak didapatkan pada akun @abouttng yaitu jenis informasi lowongan pekerjaan.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian skripsi yang berjudul Diseminasi Informasi akun @abouttng dalam pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat Kabupaten Tangerang, dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Proses penyebaran informasi yang di lakukan oleh tim pengelola akun @abouttng yaitu dengan mencari informasi terlebih dahulu yang didapat dari masyarakat, akun Instagram yang di bawah pemerintahan dan juga mencari dari sumber berita *online*. Kemudian informasi-informasi yang sudah di dapat akan di cek kembali untuk dipastikan kebenarannya, untuk di pilih informasi mana yang dapat di sebarakan kepada masyarakat. Jika sudah melakukan pengecekan ulang maka selanjutnya informasi tersebut akan di sebarakan melalui media sosial Instagram berupa unggahan foto atau video, baik di unggah melalui Feed Instagram ataupun Instastory pada akun @abouttng
- 2) Kebutuhan informasi yang paling dibutuhkan oleh masyarakat kabupaten Tangerang yaitu informasi mengenai suatu kejadian harian seperti informasi cuaca, macet, banjir dan lainnya. selain itu informasi

kuliner dan wisata menjadi informasi yang paling banyak dibutuhkan dan di cari oleh masyarakat. Selain itu informasi mengenai pelayanan publik juga dibutuhkan oleh masyarakat kabupaten Tangerang. Namun ada beberapa informasi yang menurut masyarakat tidak kalah penting untuk di *update* pada akun @abouttng yaitu informasi mengenai lowongan pekerjaan dan juga informasi pendidikan.

REFERENSI

- Cangara, H. (2018). Pengantar Ilmu Komunikasi (ketiga). RajaGrafindo Persada.
- Siahaan, C., Tampubolon, J. A., & Sinambela, N. B. (2021). *Diseminasi Informasi Melalui Media Online Sebagai Tranformasi Meda Konvensional*. 10(2).
- Putra, F. J. (2019). *Tinjauan Terhadap Pengelolaan Akun Instagram @tangerangkota Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik*.
- Nuriyah, N. (2021). *Diseminasi Informasi Pada Media Sosial Instagram @infokrw*.
- Aditya Jakti, Y. G. (2022). Layanan Informasi Layanan Informasi Berbantuan Statistik untuk Meningkatkan Pemahaman Terhadap Covid-19 Serta Melatih Berliterasi Numerasi Berbantuan Statistik untuk Meningkatkan Pemahaman Terhadap Covid-19 serta Melatih Berliterasi Numerasi. *Jurnal Didaktika Pendidikan Dasar*, 6(1), 47–64. <https://doi.org/10.26811/didaktika.v6i1.741>
- Ashari, M. (2019). Jurnalisme Digital: Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.33376/ik.v4i1.286>
- Fatkah, U., Winoto, Y., & Siti Khadijah, U. L. (2020). Diseminasi informasi zero waste oleh Yayasan Pengembangan Biosains dan Bioteknologi. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 8(1), 49. <https://doi.org/10.24198/jkip.v8i1.26615>
- Handaruwati, I., & Dewi, A. M. (2021). Optimalisasi IGTV Sebagai Sarana Promosi Produk Bagi Perempuan Bekerja Korban Pemutusan Hubungan Kerja Pada Masa Pandemi Covid 19. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(02), 98–104. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i02.205>
- Ilmiyah, L., Purnama, S., & Mayangsari, S. N. (2018). Analisis Kesalahan Peserta Didik Dalam Menyelesaikan Soal Cerita Sistem Persamaan Linear Dua Variabel. *AULADUNA: Jurnal Pendidikan Dasar Islam*, 5(1), 105–115. <https://doi.org/10.24252/auladuna.v5i1a9.2018>
- Jamila, I. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer Terhadap Pengambilan Keputusan Perusahaan. *At-Tawazun Vol. VII No 1 Mei 2019*, VII(1), 36–54.
- Kaharuddin, K. (2020). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v9i1.4489>
- Kasiyan, -. (2015). Kesalahan Implementasi Teknik Triangulasi Pada Uji Validitas Data Skripsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Seni Rupa Fbs Uny. *Imaji*, 13(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/imaji.v13i1.4044>
- Kurniasari, L., & Arfa, M. (2020). Peran Komunitas “Pustaka Sarwaga” dalam membentuk kemampuan literasi dini di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 9(1), 45–54. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/29969>
- Nia, L., & Loisa, R. (2019). Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga). *Prologia*, 3(2), 489. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6393>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.
- Widowati, D. (2020). Promosi Wisata Kuliner Khas Banten Di Media Online Sebagai Pendukung Pariwisata Banten. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v3i1.40>
- Nia, L., & Loisa, R. (2019). Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga). *Prologia*, 3(2), 489. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6393>